

宝丰县推进电子商务发展工作领导小组文件

宝电商组〔2021〕5号

关于成立宝丰县电子商务进农村综合示范项目 审核验收领导小组的通知

各有关单位：

为推进宝丰县电子商务进农村综合示范项目工作的顺利实施，经宝丰县推进电子商务发展工作领导小组研究决定，成立宝丰县电子商务进农村综合示范项目审核验收领导小组，组成人员如下：

组 长：姚景春 县政府党组成员、县产业集聚区党工委
副书记、管委会副主任

副组长：尚素珍 县商务局局长
杨国旗 县财政局局长

成员单位：商务局、财政局、河南恒新会计师事务所，领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，办公室主任由边咏昌兼任，负责组织项目审核验收相关工作。

附件：宝丰县电子商务进农村项目验收方案



附 件

宝丰县电子商务进农村项目验收方案

为进一步做好我县电子商务进农村综合示范工作，确保财政专项资金的规范使用和示范工作取得实效，促进全县农村电子商务加快发展，加快资金拨付进度和项目验收工作，现就有关项目验收特制定办法如下：

一、为进一步做好电商进农村综合示范项目验收工作，加快资金拨付进度，推进电子商务进农村示范取得实效

根据《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理和项目验收工作的通知》（豫商建〔2019〕11号）、《商务部办公厅关于进一步做好电子商务进农村综合示范绩效评价的通知》（商办建函〔2020〕144号）、《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于进一步做好电子商务进农村综合示范县项目验收工作的通知》（豫商建〔2021〕1号）文件要求，进一步做好电商进农村综合示范项目验收工作，加快资金拨付进度，推进电子商务进农村示范取得实效。

二、验收的项目内容

序号	类别	项目名称
1	农村产品上行支撑体系	农产品标准化建设项目
2		农产品品牌化建设项目
3		农产品质量追溯体系建设项目
4		农村产品营销服务建设项目
5		乡镇农产品加工配送中心建设项目
6		乡村物流服务站建设项目
7		农村电商物流配送系统整合建设项目
8	农村电商公共服务体系	县级电子商务公共服务中心建设项目
9		乡村电子商务服务站点建设项目
10	电子商务人才培训体系	电子商务人才培训基地建设项目
11		电子商务人才培训机制建设项目
12	电子商务宣传推广体系	农村电子商务规划和宣传建设项目

三、验收要求

实现省级电子商务进农村综合示范县创建目标: 建成 1 个县级电子商务公共服务中心、1 个县级物流配送中心、13 个乡(镇)级电商服务站、262 个村级电商服务点、培育 4-6 个知名电商品牌、累计培训各类电商人才 10000 人次以上等; 全县电子商务交

易额在现有基础上显著增长，占消费品零售总额的比重明显上升；形成现代农村流通体系更加畅通、电子商务应用更加广泛、保障体系更加健全、配套服务更加完善、产业发展更加集聚的农村电子商务新格局。

重点建设项目：

1. 农产品标准化建设项目

建设内容：创建农业标准化生产示范基地；制定林果、蔬菜等我县优势农产品的生产技术规程和生产标准；新增“三品一标”认证农产品 5-10 个；建立宝丰县网销农产品的外观标准、品质标准、流通标准等标准体系。

进度安排：2019 年 10 月底建成投入使用。

示范效果：建立健全我县主要农特产品标准化体系，增强农产品市场竞争力，提高农产品安全质量和消费者体验，促进农产品网货化，为农村产品上行提供有力支撑。

2. 农产品品牌化建设项目

建设内容：依托我县白酒、米醋、汝瓷、花椒等产业，培育区域农产品品牌 1-2 个，打造农村产品知名品牌 3-5 个，逐步建立“区域公用品牌+企业品牌”的双品牌体系，打造农村产品网销品牌企业和品牌产品。

进度安排：2019 年 10 月底完成并持续推进。

示范效果：通过塑造农村产品品牌，提升我县农特产品知名

度，促进农户、企业品牌化发展，提高网络销售议价能力，助推农业增效、农民增收。

3. 农产品质量追溯体系建设项目

建设内容：建设宝丰县农副产品质量安全追溯平台；制定追溯管理规范 and 标准，推广农产品质量追溯管理；县级以上农业产业化龙头企业、农民示范合作社产品及“三品一标”农产品通过上网、二维码扫描、短信和触摸屏等方式实现可追溯。

进度安排：2019 年 10 月底建成并投入运营。

示范效果：实现网销农特产品统一身份认证，安全质量可追溯，提升农副产品质量安全保障能力，培植我县农村产品网络消费信心，扩大农村产品网络销售规模。

4. 农村产品营销服务建设项目

建设内容：建设 2-3 个 500 平方米以上的线下 O2O 体验馆，配置电脑、货架等基础设备等；打造 1-2 个线上宝丰“特色馆”；培育以销售我县农村产品为主的电商平台，开展微信、微博等全媒体营销推广，策划区域优质产品营销活动等。

进度安排：2019 年 10 月底完成并持续推进。

示范效果：拓宽农特产品网络营销渠道，提升我县农村产品整体形象，提高农产品销售量及网络销售的公信力和美誉度，带动我县农特产品、乡村旅游协同发展、互利共赢。

5. 乡镇农产品加工配送中心建设项目

建设内容：在集中连片特色农产品生产基地，配置分级、包装、预冷、初加工配送等农产品基础设施，建设 10-13 个乡镇农产品加工配送中心。

进度安排：2019 年 10 月底建成并投入运营。

示范效果：推进农产品生产、加工和流通等环节基础设施建设，实现农产品保鲜、冷链运输与流通质量管理，提升我县农村地区冷链物流配送能力，助力农产品网络销售。

6. 乡村物流服务站建设项目

建设内容：布局建设 13 个乡镇物流服务站，262 个以上村级物流服务站，配备物流收发货架、分拣包装工具、电脑、物流信息系统等标准化、信息化配套设施。

进度安排：2019 年 10 月底前全部建成并投入运营。

示范效果：完善乡村两级物流站点布局，重点提升贫困地区物流基础设施，有效解决农村“最初一公里”与“最后一公里”的物流问题，促进电子商务与物流快递协同发展、高效联动。

7. 农村电商物流配送系统整合建设项目

建设内容：成立宝丰县物流快递行业协会，组建行业联盟；配置物流运输车辆（享受补贴购置的车辆、分拣设备等应统一标识，至少为电子商务进农村物流配送服务 5 年以上，5 年内不得转让），规划并开通物流配送专线，开展农产品配送及县域电商网货配送。

进度安排：2018 年年底初步形成县、乡、村三级物流配送体系并持续推进。

示范效果：实现全县域物流一体化配送、降低终端配送成本、打通双向物流环节，破解打通农村物流“最初一公里”及“最后一公里”的物流瓶颈。

8. 县级电子商务公共服务中心建设项目

建设内容：配置独立服务前台，设产品展示中心、品牌培育中心、线上体验中心、客户服务中心等子中心；购置办公桌椅、电脑、投影仪、电话、打印机、文件柜、空调、音响、农产品安全检测等软硬件设施；电商公共服务中心基础装修及运营商场地租赁；开展农村电商氛围营造、统计分析、成果展示等公益性活动；建设线上电子商务公共服务平台、组建平台运营团队、平台运营维护。

进度安排：2019 年 10 月底建成并投入运营。

示范效果：建设线上线下融合发展的县电子商务公共服务中心，满足我县网商、农业合作社、传统企业的网络营销、包装、策划、培训、物流等公共服务需求，营造电商氛围、带动创业就业、促进电商扶贫。

9. 乡村电子商务服务站点建设项目

建设内容：整合当地“万村千乡”农家店、村邮站、供销网点、益农信息社等现有资源，选择第三方承建、改造 13 个乡镇

电商服务站、262 个以上村级电商服务点；配置电脑、LED 显示屏、POS 机、扫码枪、室内外牌匾、WIFI、办公桌椅等相关设备；对站点工作人员开展培训等。

进度安排：2018 年 12 月前完成乡镇级服务站建设，打造 164 个村级服务站点，2019 年底前打造 98 个村级（社区）综合服务站点，全县行政村电商服务网点覆盖率达到 80% 以上，2020 年 12 月底前全部建成并投入运营。

示范效果：构建覆盖全面、功能集约的乡村两级电子商务服务站体系，提供创业指导、网上代买代卖、物流代收代发、缴费支付、小额取现、电商信息推送、O2O 线下体验等电子商务综合服务。

10. 电子商务人才培训基地建设项目

建设内容：建设 1 个县级电子商务公共培训中心、配备 200 平方米以上的培训教室、100 平方米以上的实操教室及其他培训设备；合作共建 1 个以上电子商务人才培养基地、2-3 个乡镇电商技能培训基地。

进度安排：2019 年 6 月底建成并投入使用。

示范效果：建立健全电子商务人才培训基础设施，保障公益性、社会性等各类电子商务培训项目场地，推动电子商务人才培训工作开展。

11. 电子商务人才培训机制建设项目

建设内容：组建培训团队、建立培训师资队伍，引进专业培训机构，开发培训课程，实施制度化管理，开展培训跟踪服务，累计完成 10000 人次以上的电子商务人才培训。

进度安排：2019 年 12 月底完成并持续推进。

示范效果：依托电子商务人才培训基地，实施三年万人培训计划，打造服务县域经济发展的本地化电子商务人才体系，带动电子商务创业、就业，强化电子商务产业发展的智力支撑。

12. 农村电子商务规划和宣传建设项目

建设内容：创建 2-3 个电子商务“示范乡（镇）”，培育 5-10 个电子商务“示范村”；开展农村电子商务发展研究，制定电子商务发展规划，开展电子商务政策和示范县创建工作、成果展示等宣传活动，实施电子商务宣传进村、入户活动。

进度安排：2019 年 6 月底完成并持续推进。

示范效果：通过“示范乡（镇）”、“示范村”建设及农村电商宣传推广，发挥电商示范带动效应和产业引领作用，提供农村基层群众的网销网购意识，形成电商发展全民参与的氛围。

四、验收方式

由宝丰县商务局、财政局、有资质的第三方机构共同成立宝丰县电子商务进农村综合示范项目审核验收领导小组，由审核验收领导小组组织实施，相关分管领导参加。

1. 建立宝丰县农村电子商务公共服务中心
2. 物流配送体系建设
3. 乡镇、村电子商务

服务站点建设 4. 农产品上行 5. 农村电商人才培养体系，以上 5 个项目根据《宝丰县推进省级电子商务进农村综合示范县建设实施方案》（宝政函〔2018〕17 号）、《宝丰县人民政府关于成立宝丰县推进电子商务发展工作领导小组的通知》（宝政文〔2016〕35 号）、《宝丰县电子商务进农村专项资金管理办法》（宝政函〔2018〕17 号）、《宝丰县电子商务进农村相关工作项目验收制度》（宝政函〔2018〕17 号）、《宝丰县发展电子商务扶持政策》（2019 年 11 月 12 日印发）、《宝丰县农村电子商务市场秩序监管机制》（宝电商组〔2019〕2 号）、《宝丰县农村电子商务信用评价制度》（宝电商组〔2019〕1 号）等发展政策和本验收方案要求同各项目进行整体建设情况验收。

五、验收时间

项目由宝丰县电子商务进农村综合示范项目审核验收领导小组办公室组织验收，验收时间另行制定。

